



คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว

จุดเด่นของหลักสูตร



- 01 เน้นการฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานนอกสถานที่
- 02 เลือกเรียนเสริมวิชาโทภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น
- 03 เน้นนวัตกรรมที่นำมาปรับใช้เพื่อการสร้างสรรค์บริการด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ รองรับ Digital Economy
- 04 บัณฑิตที่จบแล้วได้งานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สูงถึงร้อยละ 90
- 05 สำเร็จการศึกษาแล้วได้รับบัตรมัคคุเทศก์ประเภททั่วไป-ต่างประเทศ (บัตรสีบรอนด์เงิน)
- 06 เลือกเรียนเจาะลึกเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการบริการด้านการท่องเที่ยวตามความถนัด เช่น มัคคุเทศก์, การจัดการนำเที่ยว, การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว, ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
- 07 ฝึกงานกับหน่วยงานและสถานประกอบการที่มีชื่อเสียง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สภาอุตสาหกรรมฯ, โรงแรม แชนกรีล่า, U. Quality Express, U.D Mice Plus, U.ท็อปฮิตทัวร์ (2000) ทราเวลเซ็นเตอร์ รวมทั้งสายการบินต่างๆ เป็นต้น

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

มัคคุเทศก์

เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีบทบาท
ในการเสนอโยมบาย

เจ้าหน้าที่แผนกขาย แผนกต้อนรับ แผนก
รับจองของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านจำหน่าย
ของที่ระลึก ธุรกิจร้านอาหาร สายการบิน

กำกับดูแลวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
งานบริหารจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม



แนวทางการประกอบอาชีพ

