



คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ในชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 นักศึกษาทุกคน จะได้ไปศึกษาแลกเปลี่ยนภาษาที่มหาวิทยาลัย เครือข่าย ประเทศมาเลเซีย เป็นเวลา 4 เดือน

ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ ซึ่งเอื้อประโยชน์ ต่อการประกอบวิชาชีพในอนาคต

ประสานแหล่งฝึกงานให้นักศึกษาทุกคน มีโอกาสได้ฝึกงานในสถานประกอบการ ที่มีชื่อเสียง ทั้งภาครัฐและเอกชน



นักศึกษามีโอกาสได้ไปศึกษาดูงาน สถานที่ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และเปิดโลกทัศน์ใหม่

สามารถเลือกเรียนวิชาโท ภาษาที่ 3 อาทิ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอาหรับ

แนวทางการประกอบอาชีพ

เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ / พนักงานต้อนรับ

พนักงาน บริษัท / โรงแรม

พนักงาน ธนาคาร

นักแปล / นักวิชาการ / อาจารย์สอน ภาษาอังกฤษ

ล่าม / นักคุณศัพท์

เลขาบุการ

พนักงาน ฝ่าย ต่างประเทศ

พนักงาน สายการบิน

